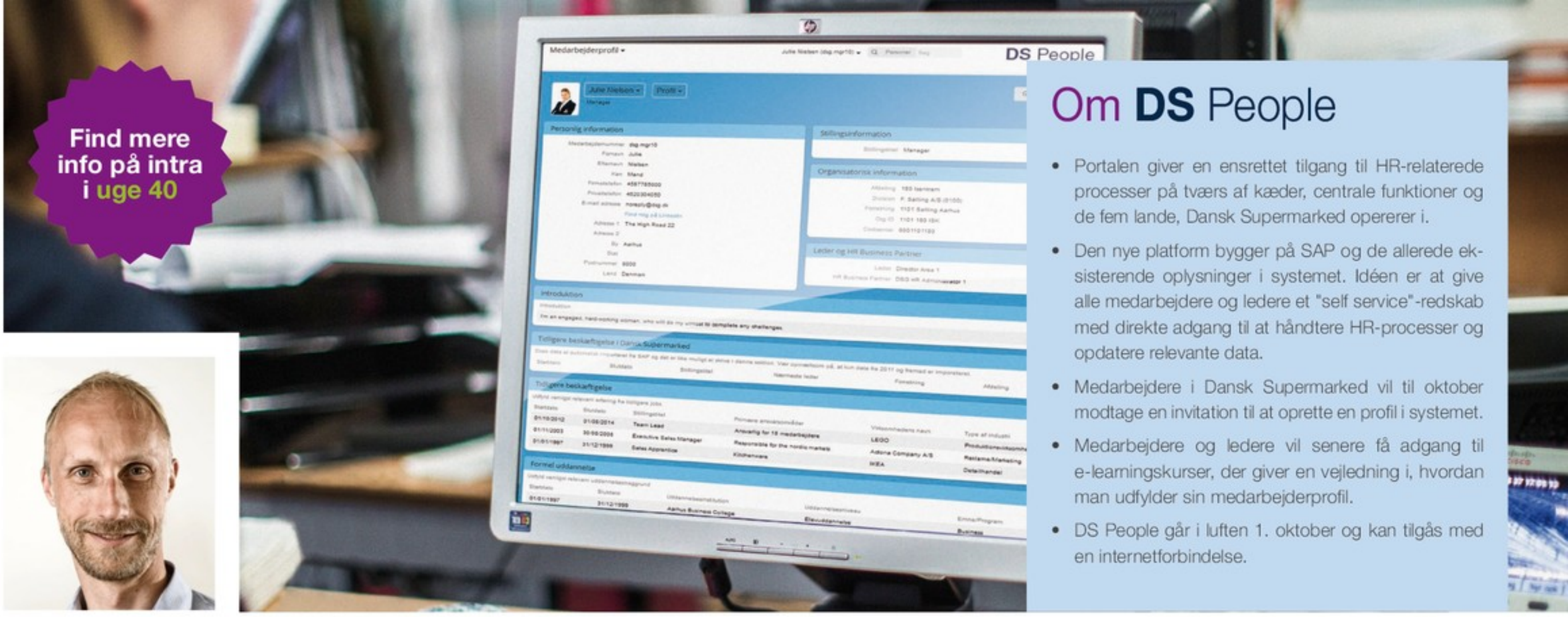


Om **DS** People

- Portalen giver en ensrettet tilgang til HR-relaterede processer på tværs af kæder, centrale funktioner og de fem lande, Dansk Supermarked opererer i.
- Den nye platform bygger på SAP og de allerede eksisterende oplysninger i systemet. Idéen er at give alle medarbejdere og ledere et "self service"-redskab med direkte adgang til at håndtere HR-processer og opdatere relevante data.
- Medarbejdere i Dansk Supermarked vil til oktober modtage en invitation til at oprette en profil i systemet.
- Medarbejdere og ledere vil senere få adgang til e-learningskurser, der giver en vejledning i, hvordan man udfylder sin medarbejderprofil.
- DS People går i luften 1. oktober og kan tilgås med en internetforbindelse.

Ny **HR-platform** giver bedre jobmuligheder

Fra 1. oktober går en ny, online HR-portal med navnet DS People i luften. Her samles bl.a. e-learning, kursusadministration, medarbejderprofiler og karriereudvikling i én portal, som skal gøre det let for medarbejdere og chefer at håndtere HR-procedurer og arbejde med karriereudvikling på tværs af hele DS.

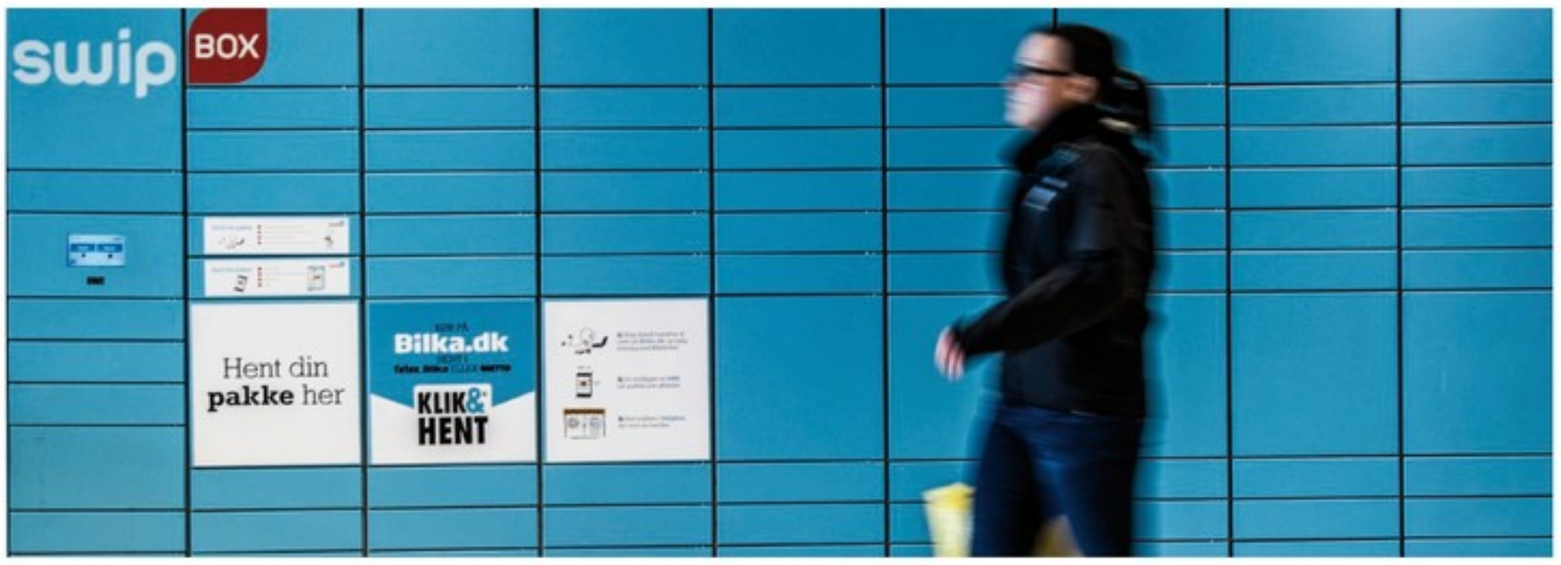
For den enkelte medarbejder bliver det med DS People fx muligt at oprette en personlig profil med kompetencer, uddannelse, erfaring, karrieremål og jobønsker. På den måde kan man selv være med til at sikre, at man kommer i betragtning til ledige job, der matcher ens resultater, potentiale og ambitioner.

> ***Fremover kan det hele klares online på DS People***

Hidtil er medarbejdernes indsats og mål blevet registreret og opdateret af nærmeste chef i forskellige Excel-regneark, som er blevet samlet hos HR. Fremover kan det hele klares online på DS People, så snart behovet opstår. Ifølge Christian Fløe, Head of Talent Management & Learning, er de nye medarbejderprofiler et værdifuldt værktøj for både medarbejderne og Dansk Supermarked som helhed.

- Som medarbejder bliver det lettere at komme i betragtning, når vi er på udkig efter kandidater til de forskellige jobmuligheder. Ganske enkelt, fordi alle medarbejderprofiler er samlet på én, fælles platform på tværs af kæder og lande. Det gør det fx lettere at gøre sig synlig, hvis man gerne vil prøve kræfter med et job i en anden kæde, et andet land eller i administrationen, siger han.

mma@dsg.dk



Kunderne er vilde med **Klik&Hent**

I 2013 blev pakkeservicen Klik&Hent i samarbejde med SwipBox introduceret i flere af Dansk Supermarkeds butikker, og konceptet er blevet noget af en succes siden opstart. For når en vare skal tjekkes ud af den digitale indkøbskurv på Bilka.dk, vælger hele 40 % af kunderne nu Klik&Hent-muligheden.

Klik&Hent betyder, at kunderne i stedet for at skulle vente på fragtmanden eller postbuddet kan hente varerne i den lokale føtex, Bilka eller en af de mere end 250 Netto-butikker, der har SwipBox installeret. Konceptet er stadig forholdsvis nyt, og Bilka.dk arbejder stadig på at forbedre konceptet. Målet er, at endnu flere kunder på sigt vælger Klik&Hent.

Kombination af online og offline

Konceptets succes skyldes ifølge e-handelsdirektør Jørgen Klüwer kombinationen af onlinehandel og fysisk afhentning, som mange kunder værdsætter.

- Når en kunde køber en vare på Bilka.dk og får præsenteret muligheden for at få den leveret gratis i en af vores butikker, så er det for rigtig mange et oplagt valg. Ikke kun fordi leveringen er gratis, og de ikke behøver at være hjemme på et bestemt tidspunkt, men også fordi det giver mulighed for at hente en pakke og klare de daglige indkøb samtidig. For os er det rigtig positivt, at så mange kunder vælger Klik&Hent, fordi det giver loyale kunder og god trafik til vores butikker, siger han.

Ud over at modtage varer fra Bilka.dk kan kunder også modtage pakker fra en af SwipBox' andre samarbejdspartnere, som bl.a. tæller Boozt.com, Trendsales, Saxo.com og Stylepit, mens det også er muligt at sende pakker via de lyseblå pakkebokse.

ftm@dsg.dk

Spørgsmål fra **kunder**

Hvis du som medarbejder får spørgsmål fra kunderne om SwipBox, som du ikke kan svare på, står der et telefonnummer på SwipBox, som kunden altid kan ringe til med spørgsmål.

Bilkas **studiestarts-præmie**

Megapakke med alt til studiet fandt vej til ny studerende fra Aarhus



28-årige Kenneth fra Aarhus fik forsødet sin fremtidige tilværelse på historiestudiet ved Aarhus Universitet. Inden studiestart den 1. september vandt han nemlig Bilkas store studiestartskonkurrence til en værdi af 21.435 kr.

Præmien, som samlet fyldte en europalle, indeholdt alt, hvad en studerende har brug for. Gevinsten inkluderde bl.a. en bærbar computer, tablet, cykel, taske, papir, printer, tallerkner, dyne, puder, telt og meget mere.

- Jeg vinder aldrig noget, men alligevel deltog jeg for sjov, da jeg lige faldt over konkurrencen i et omslag, der fulgte med Bilkas tilbudsavis, og jeg blev vildt glad, da jeg blev ringet op og fik at vide, jeg havde vundet. Det gør det lidt federe at starte på studiet efter ferien, siger han.

Havregryn, pasta og ketchup til et år

Efter gymnasiet tog Kenneth, hvad der bare skulle have været "et år i udlandet". Han endte i London, England, hvor han fik arbejde og faldt så godt til, at han blev der i otte år. Men nu er han tilbage i Danmark, klar til at spidse blyanterne og begynde på et længerevarende studie på universitetet.

- Nu har jeg i hvert fald det, jeg skal bruge. Og jeg kommer heller ikke til at dø af sult, selvom jeg skal på SU, for Bilkas præmie indeholdt også ketchup, pasta og havregryn, griner han.

mls@dsg.dk